

WELC[,]OMER



DES AMBASSADEURS

FAIRE RAYONNER LE PAYS DE SAINT-OMER

BIENVENUE DANS L'AVENTURE WELCOMER!

Le Pays de Saint-Omer, qui regroupe la CAPSO et la CCPL, est un territoire riche de patrimoine, de nature et d'initiatives.

Pour rayonner, il a besoin d'une identité forte et d'une dynamique collective.

La marque WELCOMER est née de cette ambition : rassembler les acteurs autour de nos valeurs, valoriser les atouts et attirer de nouveaux talents. **L'engagement collectif est au cœur de cette démarche.** Chaque acteur, qu'il soit entrepreneur, commerçant, artisan, ou habitant, a un rôle à jouer dans la promotion du territoire.

L'objectif est clair : **mobiliser, informer et équiper** les forces vives locales afin qu'elles deviennent des ambassadeurs fiers et actifs du Pays de Saint-Omer.

Ce guide vous donnera les clés pour porter haut les couleurs de notre territoire, au quotidien et bien au-delà de nos frontières.

Ensemble, faisons du Pays de Saint-Omer une destination incontournable et un modèle de dynamisme local.



Christian Leroy,
Président de WELCOMER.

SOMMAIRE

04	INTRODUCTION	26	VOS OUTILS ET RESSOURCES WELCOMER
06	L'ESSENCE DU PAYS DE SAINT-OMER	28	Notre bannière commune et votre badge ambassadeur
08	Qui sommes-nous	29	Vos messages clés
09	Nos valeurs	30	L'expérience Pays de Saint-Omer : témoignages
10	LES ATOUTS DE NOTRE TERRITOIRE	32	AGIR ENSEMBLE
12	Notre stratégie collective pour relever les défis	32	Une dynamique collective au service de notre territoire
13	Les atouts de notre territoire	33	Un nouvel élan
16	Nos services dédiés		
18	VOTRE RÔLE D'AMBASSADEUR	34	LE MOT DE LA FIN
20	Zoom sur le marketing territorial		
22	Pourquoi devenir ambassadrice ou ambassadeur WELCOMER ?		
24	Pour aller plus loin et s'engager davantage		
24	Focus entreprise		



WELCOMER, BIENVENUE CHEZ VOUS !

Imaginez un territoire qui vous tend les bras, où chaque rencontre est une opportunité, et où chaque pas vous rapproche à la fois de la nature et de l'innovation.

Bienvenue dans le Pays de Saint-Omer, un territoire où l'authenticité et l'avenir se rencontrent harmonieusement.

Ici, chacune et chacun joue un rôle essentiel dans le tissu vivant de notre communauté, un lieu où la **tradition et l'innovation** coexistent de manière fluide et évidente. Nous vibrons ensemble au rythme de toutes ces énergies.

Nous rêvons d'un futur où le Pays de Saint-Omer est célébré non seulement pour ses **paysages préservés** et ses **trésors culturels**, mais aussi pour son **esprit pionnier** et son engagement indéfectible envers un **avenir durable**.

Nous aspirons à un environnement où chacun peut s'épanouir, où les entreprises prospèrent, et où la **nature est préservée** pour les **générations futures**.

Dans le Pays de Saint-Omer, la vie est simple et vraie. Ici, la sincérité se lit dans les yeux des gens, et la simplicité se trouve dans chaque coin de nature intacte. **Chaque jour, nous œuvrons ensemble pour un avenir meilleur.** Notre engagement se voit dans nos **projets stratégiques**, nos **initiatives communautaires**, et notre volonté de bâtir un **monde plus efficient**.

La vie ici est une danse harmonieuse entre **le travail et le plaisir**, entre la modernité et la tradition. Nous croyons fermement que le **bien-être** vient de l'équilibre, et nous faisons de cette croyance une réalité pour tous.

Notre territoire est un terrain fertile pour **l'innovation et la créativité**. Nous n'avons pas peur de rêver grand, d'expérimenter et de repousser les limites pour construire un avenir différent et meilleur.

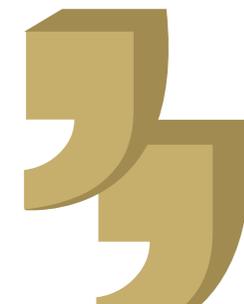
WELCOMER est une invitation à découvrir, à s'installer et à entreprendre. Nous offrons un cadre de vie exceptionnel, un lieu où il fait bon vivre, travailler et se détendre, entouré par la beauté de la nature et une **communauté accueillante**.

Nous valorisons et préservons nos **richesses naturelles, culturelles ou économiques**, pour les générations présentes et futures. En soutenant **l'entrepreneuriat**, en développant des **projets verts** et en inspirant une nouvelle génération d'entrepreneurs et de créateurs, nous promouvons **l'innovation et l'efficacité écologique**. Nous offrons un environnement propice à la croissance, à l'apprentissage et à l'épanouissement personnel.

Un territoire où chacun a sa place et son rôle à jouer. Les entreprises, les familles, les artisans et les jeunes travaillent ensemble pour tisser une **communauté forte et solidaire**. Chaque action, chaque initiative, chaque projet contribue à faire de notre territoire un lieu unique.

WELCOMER est bien plus qu'une marque ; c'est une promesse et une aventure partagée. En choisissant de vous associer à WELCOMER, vous devenez partie intégrante de notre histoire.

**Bienvenue chez nous.
Bienvenue chez vous.
Bienvenue à toutes celles et ceux qui écrivent le prochain chapitre de notre histoire commune.**



An aerial photograph of a river winding through a lush green forest. A small boat with several people is on the left side of the river. The right side of the river is filled with lily pads. The text 'L'ESSENCE DU PAYS DE SAINT-OMER' is overlaid in white on the right side of the image.

L'ESSENCE
DU PAYS DE SAINT-OMER

Qui sommes-nous ?

Le Pays de Saint-Omer est une terre de nature et de grands espaces. Entre marais classés et forêts préservées, il offre un cadre exceptionnel propice à la détente et à l'évasion, tout en mettant en valeur une biodiversité unique.

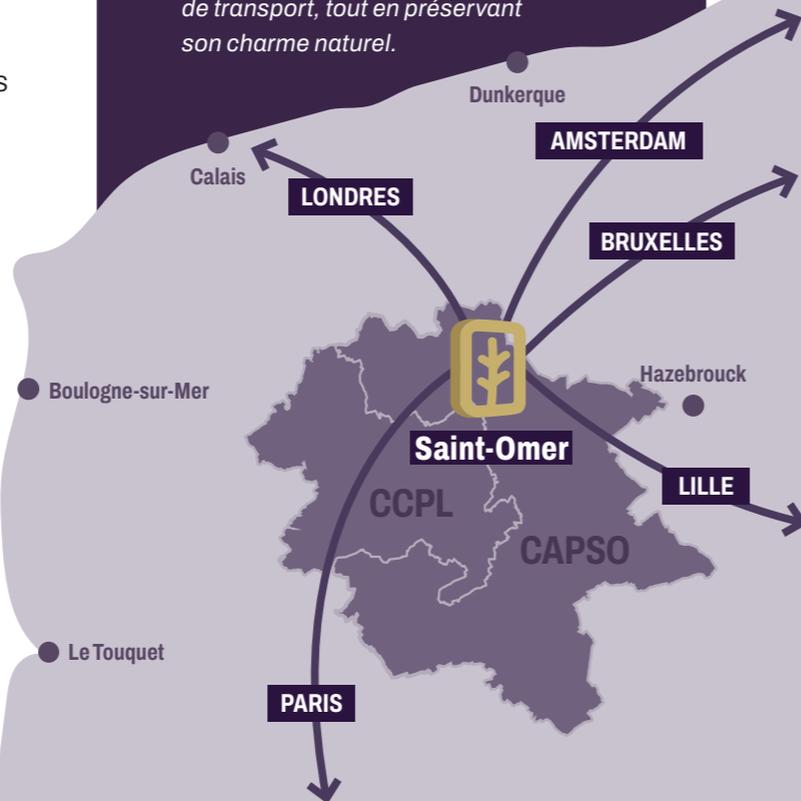
Riche d'un **patrimoine** historique remarquable, notre territoire témoigne d'une histoire millénaire : monuments, sites architecturaux et traditions culturelles sont les témoins vivants de notre prestigieux passé.

Cette richesse patrimoniale nourrit une **convivialité** propre à notre Pays de Saint-Omer,

où habitants et visiteurs se rencontrent dans un esprit de partage et d'ouverture.

Ancré dans ses racines mais tourné vers l'avenir, notre territoire incarne une véritable **résilience** : il a su relever les défis économiques et écologiques en misant sur ses forces locales et sa capacité à innover.

*Situé à proximité de grands pôles urbains, le Pays de Saint-Omer bénéficie également d'une grande **centralité**, offrant un accès facile aux principaux axes de transport, tout en préservant son charme naturel.*



Nos valeurs

Authenticité

Dans notre territoire, la **simplicité et la sincérité** des relations humaines sont essentielles. **La nature est respectée et célébrée.**



Audace

Nous sommes animés par **une dynamique d'innovation constante**, encouragée par le courage et la créativité, pour relever les défis et saisir de nouvelles opportunités.



Engagement

Notre **vision à long terme** est portée par des **actions concrètes** pour un **avenir durable**, répondant aux grands **enjeux sociétaux et environnementaux**.



Équilibre

Nous offrons un environnement propice à l'épanouissement et un **cadre de vie préservé**, basé sur le juste milieu entre **vie personnelle et professionnelle**.





LES ATOUTS DE NOTRE TERRITOIRE



Notre stratégie collective

En octobre et novembre 2024, plusieurs ateliers collaboratifs ont rassemblé les acteurs locaux (élus, entrepreneurs, associations et habitants) avec un objectif commun : **construire une stratégie collective pour valoriser le Pays de Saint-Omer.**

Les défis à relever

Le premier défi consiste à **renforcer l'image du territoire.** Des stéréotypes négatifs et une méconnaissance de ses richesses freinent encore son attractivité. Développer une communication positive et valorisante est donc essentiel.

Un second défi réside dans **l'amélioration de la communication.** La dispersion de l'information limite la visibilité des initiatives locales. Un agenda participatif centralisé permettra de mieux structurer et diffuser les événements et projets du territoire.

Il est également crucial de **mobiliser les habitants comme ambassadeurs.** Avec les bons outils, chaque acteur local peut jouer un rôle clé dans la promotion du territoire et contribuer à son rayonnement.



Les Atouts de notre territoire



Nos atouts sont des réponses à tous ces défis que nous devons relever collectivement. En les mettant en avant et en les relayant, nous participons au rayonnement de notre marque et de notre territoire pour plus d'impact positif.

Nature et patrimoine d'exception

Le Pays de Saint-Omer offre un cadre naturel unique, où se mêlent paysages préservés et sites historiques remarquables. **Le Marais Audomarois**, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, est un joyau naturel où la biodiversité s'épanouit sur plus de 3 700 hectares. Ce territoire est aussi riche d'un patrimoine architectural varié, avec des sites emblématiques comme **La Coupole**, haut lieu de mémoire et de transmission, **la Maison du Marais**, qui invite à la découverte du patrimoine local, **le Baillage** d'Aire-sur-la-Lys, **le moulin Mannessier** à Fauquembergues, ainsi qu'une cathédrale et deux abbayes.

À cela s'ajoutent des projets récents, comme **le port de plaisance d'Aire-sur-la-Lys**, devenu un point d'ancrage pour le tourisme fluvial et un lieu de vie animé, grâce à ses nombreuses animations et infrastructures.

Opportunités économiques et professionnelles

Grâce à sa position stratégique au cœur de l'Europe, le Pays de Saint-Omer est un carrefour économique attractif. Notre territoire abrite des entreprises de renom dans des secteurs variés tels que **l'agroalimentaire, la logistique, l'emballage et l'industrie verrière.** Des structures comme **la Maison du Développement Économique** soutiennent les porteurs de projets et les entrepreneurs, favorisant ainsi **la création d'emplois et l'innovation.**

Le territoire mise également sur la formation et l'accompagnement des jeunes talents, avec notamment **le campus universitaire de Longuenesse**, qui propose des cursus adaptés aux besoins des entreprises locales.

L'accueil des professions médicales bénéficie d'un dispositif spécifique, offrant un accompagnement personnalisé, tant professionnel que personnel.



Programmation touristique, culturelle et sportive

Le Pays de Saint-Omer séduit par sa richesse culturelle et sa diversité d'événements. Chaque année, des festivals tels que le **Saint-Omer Jaz Festival**, le **cortège nautique traditionnel** et la **fête de l'Andouille** à Aire-sur-la-Lys attirent des milliers de visiteurs.

Notre territoire est également doté d'infrastructures modernes comme **SCENEO**, une salle accueillant concerts, spectacles et compétitions sportives avec une capacité de 4 500 places.

Côté sport, le territoire peut se targuer d'accueillir des événements d'envergure, tels que le **Tour de France 2025** ou encore des équipes internationales lors des **Jeux Olympiques de Paris 2024**. Les passionnés de sport peuvent profiter de nombreux équipements de qualité, à l'image de la station de sport nature (trail, VTT, marche...), du golf, de la salle de gymnastique d'Arques, et de tous les autres équipements du territoire.



Innovation et durabilité

Le Pays de Saint-Omer se positionne comme un territoire d'avenir, engagé dans la transition écologique et l'innovation. **L'incubateur** basé à La Station, en partenariat avec l'IMT Nord Europe, accompagne les start-ups et porteurs de projets dans les domaines technologiques et durables.

Des initiatives ambitieuses comme le **REV3 Lab** et l'utilisation du **port fluvial d'Arques** pour décarboner le transport de marchandises illustrent cette volonté d'allier développement économique et respect de l'environnement.

Convivialité, qualité de vie et équilibre

La convivialité est une valeur forte du Pays de Saint-Omer, portée par un tissu associatif dynamique et une vie locale riche. Le dispositif **« Bienvenue en Pays de Saint-Omer »** facilite l'intégration des nouveaux arrivants grâce à une conciergerie dédiée, offrant un accompagnement personnalisé dans la recherche de logement, d'emploi ou de places en crèche et à l'école.

Le terroir gourmand contribue aussi à la qualité de vie, avec des figures locales emblématiques comme **Camille Delcroix**, chef étoilé au Guide Michelin, et des produits de renommée internationale, tels que les bières primées de la **Brasserie Goudale** et des brasseries artisanales locales ou le genièvre de la **Distillerie de Houlle**.

Le cadre de vie, entre nature et urbanisme, garantit un équilibre idéal entre vie professionnelle et personnelle, séduisant de nombreux nouveaux habitants à la recherche d'un environnement propice à leur épanouissement.

UN PATRIMOINE ET UNE NATURE D'EXCEPTION

Avec ses marais audomarois classés par l'UNESCO, notre territoire conjugue beauté naturelle et richesse historique.

DYNAMISME ÉCONOMIQUE ET OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

Avec des secteurs d'excellence et des structures d'accompagnement comme La Station, le territoire offre un cadre propice à l'innovation et au développement économique.

EMPLACEMENT STRATÉGIQUE ET CONNECTÉ

Situé au cœur des grands axes européens (Lille, Londres, Bruxelles, Paris), le Pays de Saint-Omer attire entreprises et nouveaux arrivants grâce à sa localisation et à ses infrastructures modernes.

RÉSILIENCE ET SOLIDARITÉ

Face aux défis, nous avons toujours su rebondir, grâce à la solidarité de nos habitants et à un fort esprit d'innovation collective.

UNE ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE, CULTURELLE ET SPORTIVE

Festivals, équipements sportifs, sites naturels et culturels font de notre territoire une destination privilégiée pour les amateurs de découvertes et d'activités variées.

UNE QUALITÉ DE VIE ET UN ÉQUILIBRE PRÉSERVÉS

Le territoire offre un cadre de vie équilibré entre espaces naturels et zones urbaines, permettant de concilier travail, loisirs et bien-être.

CONVIVIALITÉ, ACCUEIL ET ENGAGEMENT

Le dynamisme des habitants et la chaleur de l'accueil font du Pays de Saint-Omer un lieu où la convivialité est une force. Les nombreuses initiatives locales et notre tissu associatif témoignent d'un engagement collectif constant.

BIENVENUE



Un territoire organisé

La proposition de services sur notre territoire garantit une meilleure qualité de vie

à toutes celles et ceux qui y vivent, y travaillent et y investissent. Voici quelques exemples :

MAISON DE L'HABITAT

La Maison de l'Habitat accompagne les habitants et les nouveaux arrivants dans toutes leurs **démarches liées au logement**. Ce guichet unique propose des services personnalisés pour trouver un logement, obtenir des conseils en rénovation énergétique, ou encore accéder à des aides financières pour des travaux. Un véritable centre de ressources dédié à l'habitat durable et au bien-être des habitants.

7 Place Victor Hugo, à Saint-Omer

03 74 18 22 20

www.ca-pso.fr/quotidien/habitat/maison-habitat/

LES MAISONS DE SERVICES DE LA CAPSO ET DE LA CCPL

Ces Maisons regroupent plusieurs services de proximité dans un même lieu, facilitant ainsi la vie quotidienne des habitants. Elles offrent un accès simplifié à des informations et démarches concernant **l'emploi, la formation, la jeunesse, ou encore l'aide sociale**. Ces espaces favorisent également le lien social grâce à des événements et ateliers locaux.

À Fauquembergues, Théroutan, Éperlecques, Aire-sur-la-Lys, Saint-Omer, et Lumbres
03 74 18 20 00

MAISON DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La Maison du Développement Économique est un guichet unique destiné aux entrepreneurs et porteurs de projets. Elle offre un accompagnement sur mesure pour **la création d'entreprise, l'innovation, le financement, et le développement de votre entreprise**. Ce lieu est un moteur essentiel pour dynamiser l'économie locale et attirer de nouvelles entreprises sur le territoire.

16 Place Victor Hugo, à Saint-Omer

03 74 18 22 20

www.ca-pso.fr/quotidien/dev-eco/mde/

CITÉ DES MÉTIERS

La Cité des Métiers est un espace dédié à l'orientation, la formation et l'évolution professionnelle. Ouverte à tous, elle propose **des ressources, des conseils d'experts et des événements pour aider chacun à construire son projet professionnel**, qu'il s'agisse d'une reconversion, d'une recherche d'emploi ou d'un choix de formation.

Parvis de la Station, à Saint-Omer

DISPOSITIF « BIENVENUE EN PAYS DE SAINT-OMER »

Ce dispositif vise à faciliter l'installation et l'intégration des nouveaux arrivants sur le territoire. Grâce à **un service de conciergerie personnalisé**, il accompagne les familles, professionnels et talents dans leurs démarches :

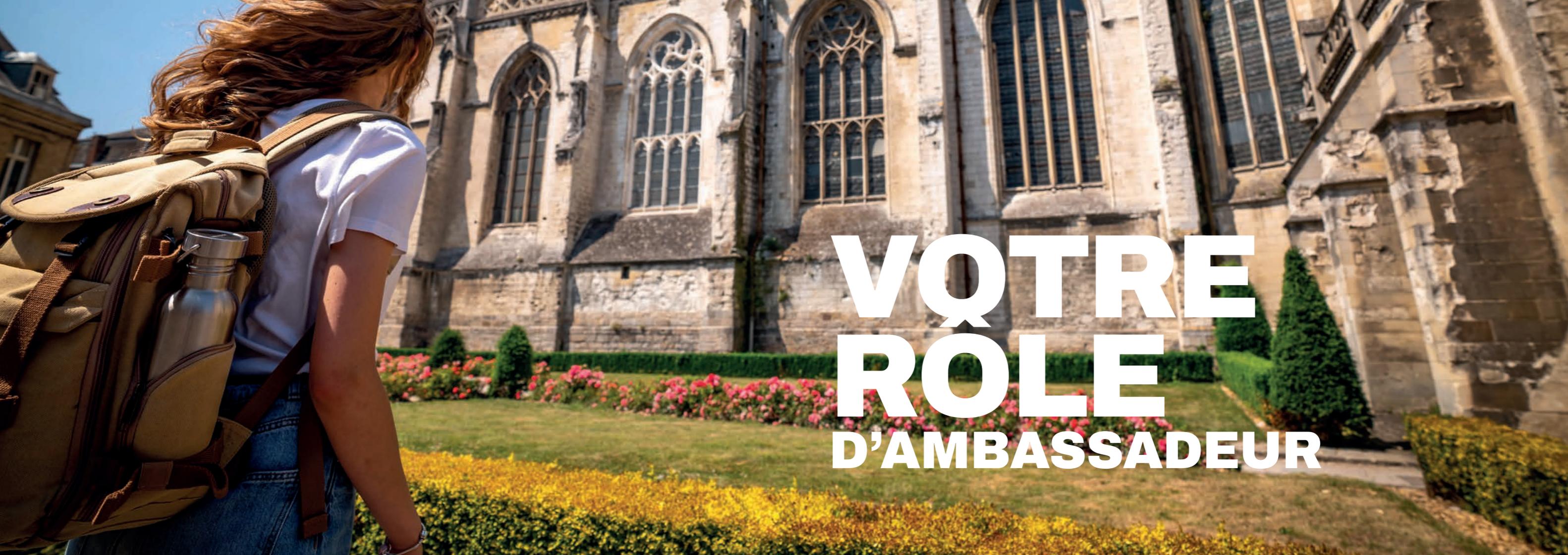
- Recherche de logement ;
- Aide à l'inscription dans les écoles, crèches et services de garde ;
- Accompagnement dans la recherche d'emploi pour les conjoints.

L'objectif est de créer un cadre accueillant et bienveillant, en offrant un parcours simplifié pour ceux qui choisissent de vivre et de travailler dans notre territoire. Ce service contribue à renforcer notre attractivité en mettant l'humain au centre de la démarche.

Agence d'attractivité du Pays de Saint-Omer

03 21 12 25 35

Mail : bienvenue@welcomer.com



**VOTRE
ROLE
D'AMBASSADEUR**



Zoom sur le marketing territorial

Avant de devenir des ambassadrices et des ambassadeurs de notre marque territoriale, il est important de comprendre ce qu'est WELCOMER. Voici quelques clés pour vous aider à y voir plus clair.

Du marketing territorial... Pour quoi faire ?

Le marketing territorial est une démarche stratégique qui vise à **promouvoir un territoire pour attirer différents publics** : touristes, talents, investisseurs, entreprises.

Il ne s'agit pas uniquement de communication, mais d'une approche globale qui valorise les **atouts culturels, économiques et environnementaux** d'un territoire.

Pour le Pays de Saint-Omer, notre stratégie vise à renforcer notre attractivité, non seulement en tant que destination touristique, mais aussi en tant que **marque employeur et lieu où il fait bon vivre.**

Une marque pour se démarquer !

Pour ce faire, nous avons besoin de vous. Ensemble, nous devons faire vivre notre marque territoriale WELCOMER car c'est notre bannière commune.

Elle nous permet de nous rassembler sous une **même identité** pour mettre en avant tous nos atouts, y compris les **opportunités professionnelles** et tout ce qui concerne **la qualité de vie**, au quotidien.

Dans un contexte de forte concurrence entre territoires, WELCOMER devient un levier essentiel pour **capter l'attention et séduire** celles et ceux qui cherchent un lieu propice à la fois au **développement professionnel** et à l'**épanouissement personnel.**

Leviers d'actions et domaines d'intervention

Le marketing territorial repose sur plusieurs leviers d'actions. **Ensemble, nous utilisons tous ces leviers pour faire vivre notre marque territoriale WELCOMER.**

Communication

Nous diffusons une image forte et cohérente de notre territoire à travers des campagnes ciblées (presse, réseaux sociaux, événements).

Tourisme

Nous mettons en avant les richesses naturelles et culturelles du Pays de Saint-Omer pour attirer les visiteurs et les inciter à découvrir l'ensemble du territoire.

Culture et sport

Nous valorisons les événements culturels, les infrastructures sportives et les initiatives locales pour renforcer l'attractivité auprès des jeunes et des familles.

Économie

Nous accompagnons les entreprises locales, attirons de nouveaux investisseurs et encourageons l'entrepreneuriat grâce à une image dynamique et innovante.



Pourquoi devenir ambassadrice ou ambassadeur WELCOMER ?

En faisant le choix de vous engager pour promouvoir une image positive de notre territoire, vous contribuez activement à son attractivité. C'est indispensable pour permettre au Pays de Saint-Omer de poursuivre son développement de manière équilibrée, raisonnée et stimulante.

VOUS ÊTES DES RELAIS INDISPENSABLES POUR NOTRE MARQUE WELCOMER

Vous êtes les premiers vecteurs de diffusion de notre identité. Que vous soyez entrepreneur, commerçant, habitant ou élu, vous portez nos messages clés auprès de votre réseau : partenaires professionnels, clients, amis ou famille.

Ce rôle de relais est essentiel pour toucher un large public et amplifier l'impact des actions locales.

VOUS PARTICIPEZ AU RAYONNEMENT DE NOTRE TERRITOIRE

Chacune de vos actions, de vos prises de parole, peut renforcer l'image positive de notre territoire, attirer des visiteurs, de nouveaux habitants, ou encore des investisseurs.

En incarnant les valeurs de convivialité, d'engagement et d'authenticité, **vous participez à la promotion de notre territoire, unique en son genre, où il fait bon vivre et entreprendre.**

VOUS ÊTES LES GARANTS DE LA COHÉRENCE DE NOS ACTIONS

Vous acceptez de participer à une dynamique collective fédératrice et cohérente qui renforcera la crédibilité de notre marque au niveau local et national. Vous lui donnez aussi plus de visibilité pour favoriser sa reconnaissance.

Vous vous engagez à valoriser notre territoire tout en respectant nos valeurs et notre état d'esprit.



Un territoire qui parle d'une seule voix est plus fort et plus attractif.

Plus nous serons nombreux et engagés en tant qu'ambassadrices et ambassadeurs, plus notre marque WELCOMER gagnera en notoriété et en crédibilité.

Des petits gestes pour un grand impact

Les petites actions que vous pouvez faire au quotidien s'additionnent. Les vôtres... Mais aussi toutes celles des autres ambassadeurs. C'est ainsi que notre marque gagne progressivement en puissance et qu'elle prend de l'ampleur et de l'assurance. Gardez toujours à l'esprit que chaque contribution est une pièce essentielle qui participe à la création d'un grand et beau puzzle.

SUR VOS PROPRES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Ajoutez votre logo WELCOMER dans votre signature mail, sur votre site internet, sur votre photo de profil ou dans vos posts sur les réseaux sociaux. Vous pouvez aussi le glisser dans vos présentations, l'imprimer sur vos affiches, vos flyers ou vos brochures. Vous pouvez l'utiliser dans vos vidéos ou sur vos stands pour marquer votre fierté d'appartenir à notre territoire du Pays de Saint-Omer.

SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Commentez nos publications et ajoutez des réactions pour nous encourager. Vous pouvez aussi relayer nos publications sur vos propres réseaux.

Pour aller plus loin et s'engager davantage

Votre rôle clé d'ambassadrice ou d'ambassadeur permet à notre marque de vivre à travers toutes vos initiatives. Qu'elles soient personnelles ou professionnelles, individuelles ou collectives, elles sont toujours très utiles et appréciées.

PARLEZ DE NOTRE TERRITOIRE ET DE NOTRE MARQUE

- partagez vos impressions suite à votre visite de notre territoire ;
- publiez du contenu mettant en avant nos paysages et notre patrimoine ;
- utilisez le hashtag WELCOMER.

INVITEZ À LA DÉCOUVERTE

- encouragez vos proches à venir visiter notre territoire ;
- faites découvrir les événements locaux et les lieux incontournables ;
- recommandez des bonnes adresses et partagez vos bons plans.

PARTICIPEZ AUX ÉVÉNEMENTS DE NOTRE TERRITOIRE

- assistez aux rencontres ateliers ;
- venez dans les festivals, salons et forums qui font vivre le territoire ;
- prenez la parole pour témoigner de votre attachement à notre territoire.

PARTAGEZ VOTRE EXPÉRIENCE

- racontez votre parcours et votre quotidien sur notre territoire ;
- témoignez de votre installation ou de celle de votre entreprise ;
- mettez en avant les opportunités et la qualité de vie que nous offrons.

« PARRAINEZ » DE NOUVEAUX AMBASSADEURS

- sensibilisez votre entourage pour faire naître de nouveaux ambassadeurs ;
- motivez d'autres personnes à rejoindre le mouvement ;
- donnez des conseils pour se lancer.

IMPULSEZ DE L'ÉNERGIE

- en nous partageant vos idées ;
- en rejoignant les groupes de travail, les associations et les initiatives locales ;
- en vous abonnant à nos comptes sur les réseaux sociaux.



Focus entreprises

Oui, vous aussi vous êtes de véritables ambassadrices !

Et vous pouvez faire beaucoup pour nous aider au quotidien. En participant à la diffusion de notre marque WELCOMER, vous contribuez à la construction de notre avenir commun, prometteur, innovant et durable.

AUPRÈS DE VOS CLIENTS

Valorisez votre engagement local en affichant fièrement votre lien avec le territoire.

AUPRÈS DE VOS PAIRS ET PARTENAIRES

Mentionnez votre rôle dans la promotion du territoire lors de vos échanges et encouragez vos interlocuteurs à rejoindre cette dynamique.

Créez des synergies en mutualisant vos actions avec d'autres acteurs locaux pour maximiser l'impact de vos initiatives.

AUPRÈS DE VOS FUTURES RECRUES

Utilisez notre marque WELCOMER comme un atout dans votre discours de marque employeur. Présentez les services qui facilitent l'installation des familles sur notre territoire.

Mettez en avant les avantages de travailler dans un territoire innovant, accueillant et engagé pour attirer de nouveaux talents.

Intégrez nos messages dans vos offres d'emploi, présentations ou pages carrières.

À L'INTÉRIEUR DE VOTRE ORGANISATION

Faites de WELCOMER une source d'inspiration pour vos collaboratrices et collaborateurs en leur expliquant qu'ils font partie d'une dynamique territoriale commune.

Organisez des présentations ou réunions de travail pour partager la vision de notre marque et son impact positif sur notre territoire. Profitez-en, si besoin, pour répondre à leurs questions et leur présenter les services qui pourraient leur être utiles au quotidien.

Partagez ce guide avec eux et utilisez les messages clés de notre marque pour fédérer vos équipes et renforcer leur sentiment d'appartenance à une dynamique commune, innovante et motrice.

L'équipe de l'agence Welcomer est à votre service pour vous aider

**VOS
OUTILS
ET RESSOURCES
WELCOMER**





Notre bannière commune

Notre signe de ralliement prend la forme d'un logo qui est utilisé sur nos supports et communications officiels, édités par nos soins.

C'est une symbole original qui traduit notre dynamisme, notre ouverture et notre envie de nous ouvrir à de nouveaux horizons. Il fait la part belle à la nature et au dialogue et impulse beaucoup d'élan.

Exemples d'utilisation du logo Welcomer :



Vous souhaitez porter haut nos couleurs ? Téléchargez ces logos et utilisez-les sur vos propres publications.

Valise logos



Et surtout, je n'oublie pas de mettre le #WELCOMER à la fin de mes publications sur les réseaux sociaux.

Vos messages clés

Être ambassadrice et ambassadeur WELCOMER, ça veut dire relayer les bons messages auprès des bonnes personnes. Voici quelques idées de sujets à aborder avec vos interlocutrices et interlocuteurs pour parler de notre territoire.

JE SUIS UN·E HABITANT·E, JE PARLE

- de mon quotidien ;
- de mon cadre de vie ;
- de mes activités préférées sur le territoire ;
- de mes loisirs ;
- de mes lieux « coup de cœur » (boutiques, restaurants, musées, etc.) ;
- de mes sorties ;
- de mes bons plans ;
- des aides que j'ai reçues dans mes démarches pour m'installer ;
- de mon implication dans la vie locale.

JE SUIS UNE ENTREPRISE, JE PARLE

- de mon activité ;
- des opportunités d'emploi que je propose ;
- de l'ambiance qui règne dans mon entreprise ;
- du cadre de vie privilégié ;
- de l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée ;
- de la situation géographique de mes locaux ;
- de l'accompagnement reçu par mon entreprise pour aider son implantation ou son développement.

JE SUIS UN ACTEUR DU TOURISME, JE PARLE

- de mon activité et des expériences que je propose (visites, dégustations, balades, hébergements, etc.) ;
- de tout ce qu'il y a à découvrir aux alentours ;
- de mes bons plans ;
- de mes prestations en fonction de mes publics (amis, famille, couple, entreprise, etc.) ;
- de la nature, du patrimoine et des activités culturelles ;
- de notre terroir.

JE SUIS UN ACTEUR DE LA FORMATION OU UNE ÉCOLE, JE PARLE

- de mon établissement et de ses formations ;
- de la situation géographique de mes locaux ;
- de l'ambiance de mon école et de notre territoire propice aux rencontres (campus, associations, etc.) ;
- des équipements sportifs et culturels à proximité ;
- des bons plans pour la vie étudiante (petits jobs, idées de sortie, etc.) ;
- des débouchés et d'insertion dans la vie professionnelle.

L'expérience Pays de Saint-Omer

Vous avez envie de composer un témoignage pour valoriser notre territoire ? Si vous ne savez pas par où commencer, jetez un œil à ces témoignages et retours positifs. **Et n'oubliez pas de nous partager votre expérience #WELCOMER.**

Vous n'avez pas envie de prendre la plume ? Vous pouvez contribuer autrement. Partagez-nous vos photos ou vos vidéos. Ou relayez simplement nos posts et ces témoignages. Une réaction positive sur nos réseaux, c'est aussi un coup de pouce.

Xperience
Welcomer



Initialement Dunkerquoise, étudier à Saint-Omer a été une véritable opportunité pour moi, tant sur le plan académique que personnel. Ce territoire m'a offert un cadre de vie idéal, avec un équilibre parfait entre nature et culture. Ce que j'ai particulièrement apprécié, c'est la diversité des infrastructures mises à disposition des étudiants, notamment les espaces de coworking qui facilitent le travail et les échanges entre jeunes. Mais ce qui rend vraiment l'expérience unique, c'est que la ville est vivante et animée ! Elle regorge d'activités culturelles et de lieux où sortir : entre les bars, restaurants, musées, festivals, spectacles et cinéma, il y a toujours quelque chose à découvrir pour ne jamais s'y ennuyer. En choisissant d'étudier ici, j'ai découvert un territoire où il fait bon vivre, j'ai trouvé tout ce dont j'avais besoin pour m'épanouir pleinement en tant qu'étudiante.

Et j'espère m'établir à Saint-Omer après mes études !

Gabrielle,
étudiante.

Si la construction de notre 2^{ème} cuisine centrale 100% bio à Saint-Martin-Lez-Tatinghem provient d'une envie de se rapprocher de nos clients les plus éloignés, les portes qui se sont ouvertes depuis ont dépassé nos attentes tant le terreau qui règne sur le territoire est fertile.

L'accompagnement des acteurs du territoire, leur sensibilité écologique et les partenariats qui se construisent localement ont considérablement enrichi notre projet !

Guillaume,
Directeur d'une entreprise.

Nous sommes entrepreneuses dans l'Audomarois depuis 10 ans et on ne se lasse pas du Pays de Saint-Omer ! Parce que travailler sur ce territoire est une véritable opportunité grâce à son cadre de vie agréable, sa forte attractivité, ses acteurs économiques variés, ses entreprises et infrastructures facilitant le développement de notre entreprise et notre épanouissement professionnel. Notre qualité de vie est plaisante en raison de cette forte connexion avec la communauté locale et la richesse de ses échanges.

Nous apprécions le dynamisme de ce territoire !

Armelle et Laure,
chefes d'entreprise.

Lors de mon week-end à Saint-Omer, j'ai été surpris par la diversité des paysages et des activités proposées. Dès mon arrivée, j'ai exploré les marais audomarois lors d'une balade en bateau, une immersion totale dans un cadre naturel préservé. L'après-midi, j'ai pris un canoë pour une découverte en autonomie, au plus près de la faune et de la flore. Le lendemain, direction les collines de Lumbres pour une session de trail sur des sentiers offrant des vues magnifiques sur la campagne environnante.

Entre nature, sport et patrimoine, Saint-Omer et sa région offrent un véritable bol d'air et une expérience inoubliable.

Julien, touriste.



Une dynamique collective au service de notre territoire

La création de notre marque territoriale **WELCOMER** résulte d'un processus collaboratif mobilisant les forces vives du Pays de Saint-Omer.

Ce projet ambitieux et collaboratif réunit de nombreux acteurs locaux motivés pour augmenter la visibilité et les actions mises en place par le territoire.

Aujourd'hui, grâce à l'implication collective et à cette dynamique participative, notre territoire dispose d'une identité forte. Partagée, elle est prête à rayonner bien au-delà de ses frontières.

Un nouvel élan

L'agence SOFIE, historiquement dédiée au développement économique local, a évolué pour devenir WELCOMER, une structure innovante et fédératrice, chargée de porter notre marque territoriale et de renforcer l'attractivité du Pays de Saint-Omer.

WELCOMER, l'agence d'attractivité du Pays de Saint-Omer est un moteur du développement économique et de l'attractivité du territoire.

Quelles sont ses principales missions ?

- Attirer de nouvelles entreprises sur le Pays de Saint-Omer. Prospection, gestion d'un parc immobilier d'offres de bâtiments, et offres foncières. Rôle de facilitateur dans l'accompagnement administratif, RH, financier des projets ;
- Attirer des collaborateurs pour les entreprises, des habitants, et des services aux habitants. L'agence d'attractivité gère « Bienvenue en Pays de Saint-Omer », service personnalisé d'accueil aux nouveaux arrivants ;

- Promouvoir les réussites d'entreprises et d'initiatives du Pays de Saint-Omer ;
- Assurer une veille économique pour que le territoire et ses entreprises restent compétitifs et pour apporter de nouvelles idées.

En étroite collaboration avec les acteurs économiques locaux, l'agence d'attractivité agit pour renforcer la compétitivité du Pays de Saint-Omer. Grâce à un accompagnement sur-mesure, elle soutient les entrepreneurs dans leurs projets de création, de développement, ou de relocalisation. Par le biais de partenariats, l'agence d'attractivité



favorise également l'essor des filières économiques stratégiques du Pays de Saint-Omer, contribuant ainsi à dynamiser l'emploi, l'attractivité des métiers et des formations, et pérenniser le tissu économique local. L'agence d'attractivité est un maillon du Pays de Saint-Omer qui agit pour l'attractivité globale du territoire.

Par ailleurs, l'agence d'attractivité pilote le programme national de reconquête industrielle « Territoires d'industrie » qui est décliné sur le Pays de Saint-Omer.

Continuons à construire ensemble

Le Pays de Saint-Omer est un territoire d'avenir, riche de ses paysages, de son patrimoine, de son dynamisme économique et de sa capacité d'innovation.

La création de la marque WELCOMER est avant tout **une aventure humaine et collective**. Elle incarne l'ambition d'un territoire qui sait conjuguer **authenticité et modernité**, en s'appuyant sur ses forces vives pour rayonner bien au-delà de ses frontières.

Mais cette aventure ne fait que commencer. La réussite de la marque repose sur l'engagement de chacune et chacun : habitants, entreprises, associations, élus... Ensemble, continuons à construire une identité forte, à porter haut les couleurs de notre Pays de Saint-Omer et à attirer de nouveaux talents, visiteurs et investisseurs.

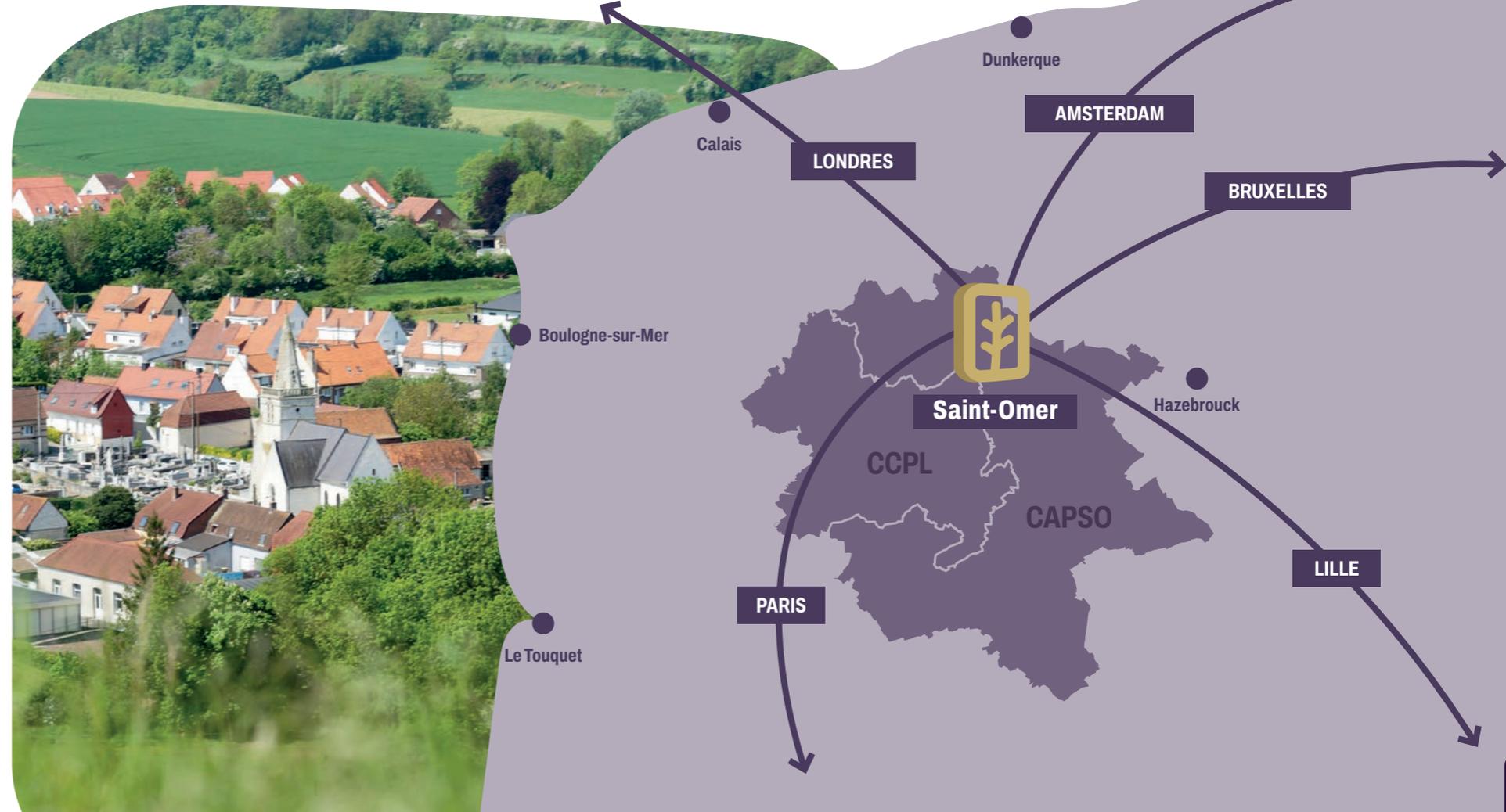
La marque WELCOMER est au service des ambassadeurs et les accompagne dans chacun de leurs rôles qui sont essentiels : partager son attachement au territoire, promouvoir ses richesses et devenir un acteur clé de son développement.

La marque WELCOMER n'est pas qu'un logo ou un slogan, elle est une promesse collective et un levier puissant pour faire rayonner notre Pays de Saint-Omer.

Alors, agissons ensemble, partageons cette belle histoire et écrivons, jour après jour, le futur de notre territoire.



Christian Leroy,
Président de Welcomer





Agence d'attractivité Welcomer
Maison du Développement Économique
16, place Victor Hugo à Saint-Omer

welcomer.com
contact@welcomer.com

Crédits photos : © Tourisme en Pays de Saint-Omer © Jessy Hochart © Ômarais by Isnor © Philippe Hudelle © L'oeil de Iannick © La Station © René Dehondt © Lueur de l'Aube - La Station © Freepik
Création graphique LES ENCHANTEURS Merci à tous ces acteurs de contribuer au rayonnement de notre marque WELCOMER.